

SCRIPT PartnerIN - version 23 mars

PartnerIN takes you beyond payment

#PRINCIPE & INSPIRATIONS

Un film minimal design, chic & pop, **tourné en studio** avec dans chaque scène **un élément central graphique & design symbolique** pour habiller la scène. Comme dans les pubs Air France et Ameli, on assume le côté imaginaire non réaliste, rétro et design, et 100% studio pour raconter notre histoire. Cf. références et inspirations transmises.

SCÈNE 1 - Accueil

Caméra fixe devant une entrée, comme un sas fermé. Les portes du programme / vaisseau s'ouvrent sur une personne en uniforme XXX très élégante. Elle accueille le nouveau partenaire, lui souhaite la bienvenue, et va lui présenter les éléments incontournables.

*Welcome, dear **partner**. I'm Mary, chief attendant of your PartnerIN program.*

*Please follow me, I will show you around **the values of our program** and our **exclusive benefits!***

SCÈNE 2 – Business zone

Elle passe sous l'arche et sort du champ par la droite.

On la retrouve entrant par la gauche dans le plan suivant, plus serré. À travers l'arche on voit 1 personnage. Il est assis dans un fauteuil de couleur avec un attaché-case de couleur à ses pieds. Il consulte un document en couleur.

***Flexibility** at first. As you can see, we have a **Business** zone, for resellers and integrators.*

SCÈNE 3- Solution zone

Travelling à droite, elle sort du champ comme si elle continuait sa déambulation de cabine en cabine. On voit 2 personnages, un fauteuil de couleur. Le développeur, assis, porte des gants de couleur et touche son téléphone qui semble projeter un contenu hors champ comme un mini vidéo-projecteur. L'autre personnage, le coach XXX, regarde la projection.

*And here is the **Solution** zone, dedicated to software developers.*

SCÈNE 4- Personnalisation

On change à nouveau de cabine. Le coach XXX déploie un nuancier devant un partenaire. Il montre du doigt la couleur qu'il choisit entre silver, gold et platinum.

*We will determine all the **resources** and **services** fitting your profile ; and then you'll be able to choose the **partner route best suited** for your business.*