

RECHERCHE DE COMÉDIENS

Ce document est uniquement à usage interne et les informations contenues restent confidentielles.

PROJET

ANNONCEUR : Yokis - <https://www.yokis.fr/>

OBJECTIFS : Réalisation d'un film de marque / produit pour le lancement d'une nouvelle gamme de micromodules qui, via une technologie plus ouverte, va révolutionner le marché du SmartHome.

BESOINS :

Nous recherchons 1 figurante féminine, qui fera office d'habitante.

DURÉE DE LA VIDÉO : 1'30 à 2 minutes maximum

DATE DE TOURNAGE

- À définir entre le 11, 12 et 13 juillet 2022
- 1 jour en Maison (lieu à définir 44/49)

RÉMUNÉRATION (frais de déplacement inclus) :

- Sur facture :
 - Prestation : 450 euros / jour
 - Droits : 300 euros / personne
- En cachet :
 - Prestation : 240 euros / jour
 - Droits : 160 euros / personne

DIFFUSION :

| Exploitation | Territoire | Média - Moyen | Durée de campagne à compter de la première diffusion du « film » |
|------------------------------------|------------|--------------------------------|--|
| Interne, fournisseurs et prospects | France | Salons & events | Toute la durée de l'œuvre |
| Web (site et réseaux) | France | Site internet, réseaux sociaux | Toute la durée de l'œuvre |

SYNOPSIS

Un homme, le présentateur fera le lien entre l'usine et la maison équipée du micromodule Yokis ; l'idée est que ce présentateur mette en avant la solution proposée par Yokis, les savoirs-faires, les hommes et les femmes, ainsi que les avantages de Yokis au sein du logement.

Une femme sera figurante dans la maison, pour montrer le côté simplicité et plaisir d'utiliser les produits Yokis au quotidien.

Quelques situations déjà validées :

- Une femme dort profondément, la bouche ouverte et les cheveux ébourrifés.
- Une femme se rend dans la cuisine pour prendre sa tasse de café.
- Une femme se met à danser dans sa cuisine.
- Une femme prête à prendre sa douche se déshabille et se faire surprendre par le présentateur qui ouvre la porte bièvement.
- Une femme se maquille dans sa salle de bain.
- Une femme regarde la TV dans son salon.

Objectif : rendre le produit « accessible » (financièrement et à l'utilisation)

SCÉNARIO

Textes à venir dans un second temps ;)

PROFILS RECHERCHÉS

Femme

Âgé d'~30-35 ans

L'idée c'est que le spectateur puisse associer le profil de l'actrice à :

- Femme classe moyenne
- Jeune maman / femme active
- Primo accédant

Proximité

Touche de folie

Dynamique