

RECHERCHE DE COMÉDIENS

Ce document est uniquement à usage interne et les informations contenues restent confidentielles.

PROJET

ANNONCEUR : Département d'Ille et Vilaine (35)

OBJECTIFS : Le Département d'Ille-et-Vilaine, comme toutes les entreprises et les institutions publiques, est tenu d'organiser des élections professionnelles afin de choisir les représentants des agents. Problèmes : le taux de participation pour ce type d'élection est régulièrement bas, les agents et salariés ne savent pas forcément à quoi cela sert,... bref, il est nécessaire de donner envie, de faire comprendre et de pousser au vote!

- Faciliter la compréhension de la manière de voter
- Aider à augmenter le taux de participation

DURÉE DES VIDÉOS :

- 1 minute 30 : pour le film incitant à voter
- 1 minute max : pour le motion design

1 JOUR DE TOURNAGE :

- Mardi 13, mercredi 14 ou jeudi 15 septembre (à définir)
- Au sein de notre studio à Vertou (44)

RÉMUNÉRATION :

- Prestation & droits (sur facture) : 700 euros
- Prestation & droits (en cachet) : 400 euros

DIFFUSION :

Exploitation	Territoire	Média - Moyen	Durée de campagne à compter de la première diffusion du « film »
Web (site et réseaux)	Monde	Site du département, Youtube	Toute la durée de l'œuvre

DEADLINE CASTING :

- Sélection sur photo d'ici vendredi 5 août
- Sélection client d'ici le 22 août
- Transmission d'une selftape : entre le 22 et le 26 août
- Validation client : S35

SYNOPSIS

“Et toi tu vas voter?” > *Prise de parole face caméra par un comédien*

Ce format permet d'avoir une proximité et une adresse directe aux cibles avec l'incarnation par un comédien. L'idée est d'être très dynamique, d'utiliser des exemples concrets (dans quels cas je pourrais avoir besoin de mes représentants), d'ajouter quelques touches d'humour (permet de garder les cibles attentives et d'améliorer la diffusion des messages).

“Tutos élections professionnelles”

À l'occasion du tournage “Et toi tu vas voter?”, une caméra fixe avec notre comédien(ne) nous indiquant les différentes possibilités de vote, la façon de faire, etc. Le tout appuyé par des inserts textes simples en motion design.

PROFILS RECHERCHÉS

Homme - Femme

30-40 ans

Personne dynamique, souriante, à l'aise face caméra

Proximité avec la cible

DIRECTION ARTISTIQUE / RÉFÉRENCES

Selftapes / vidéos dans ce même esprit que vous avez déjà réalisées.

Exemples :

- https://youtu.be/Ec_Hw64I5IA
- <https://youtu.be/H3IR3D4QTLI>